

***** ENVOI COURRIER ÉLECTRONIQUE REQUÉRANT UNE ATTENTION IMMÉDIATE *****

Sujet : MISSION TEXTILE CANADIENNE EN CHINE
(26 AOÛT AU 3 SEPTEMBRE 2004)

Saint-Hyacinthe, le 3 mai 2004

Madame, Monsieur,

La Chine ... menace ou opportunité? Qu'importe votre réponse, il est maintenant presque impossible pour les entreprises de chez-nous de développer une stratégie commerciale gagnante sans considérer la réalité économique importante qu'est devenu ce pays. Avec une croissance du PNB de 8 %, un taux d'inflation négatif et plus de 1,3 milliards de consommateurs, la Chine est citée comme étant la nouvelle puissance économique mondiale. Maintenant le producteur de textile le plus important de la planète, la Chine est également un des plus gros importateurs de matériaux textiles de tout genre. Le secteur des textiles techniques représente à lui seul 33% des importations de ce pays et une récente étude cite que plus de 3 millions de tonnes métriques de textiles techniques seront consommés en Chine d'ici l'an 2010.

Suite à l'immense succès de la délégation canadienne au salon « Techtextil North America » à Atlanta au mois de mars, le Groupe CTT en collaboration avec Industrie Canada et autres partenaires de l'industrie, organise **une mission commerciale à Shanghai en Chine du 26 août au 3 septembre 2004**. Cette activité vous propose un programme structuré de rencontres et de visites industrielles qui se soldera par notre participation en délégation à la foire CINTE TECHTEXTIL CHINA (CTTC), l'événement asiatique clé pour tous les fabricants de textile à valeur ajoutée. Avec plus de 200 exposants et 5,000 visiteurs venant des quatre coins du monde, CTTC promet d'être le rendez-vous par excellence pour les entreprises d'ici qui veulent clairement comprendre les critères de succès des marchés asiatiques.

Le coût de participation de votre entreprise à cette importante mission comprendra :

- Les frais de formation et d'encadrement spécialisé avant le départ
- Toutes les activités de maillage sur place (i.e. rencontres et visites)
- Les frais de déplacement reliés aux activités de maillage
- Votre place dans le kiosque de la délégation canadienne de 900 pi.ca. (i.e. 1 présentoir sur pied et l'utilisation du centre d'affaires)
- Votre place à la réception d'affaires organisée par la délégation canadienne
- Et plus encore...

... 2

De façon préliminaire, nous estimons les coûts de participation par entreprise à environ 3,500 \$ cdn – excluant les frais de voyage et d’hébergement (... *seulement la réservation d’espace d’un kiosque individuel sans meuble à ce salon est de 4,500 \$*).

Pour signaler votre intérêt de participation, vous n’avez qu’à compléter et retourner le BON DE PARTICIPATION ci-joint. Mais *FAITES VITE*, comme les places sont limitées (i.e. maximum de 25 entreprises), nous procédons au recrutement des entreprises sur la base du « premier arrivé, premier servi » (déjà plusieurs entreprises nous ont signalé leur intérêt à participer).

Alors je vous invite à prendre part à cette occasion unique que nous avons de démontrer notre savoir-faire et à découvrir le fonctionnement du monde des affaires chinois dans le contexte de la nouvelle économie mondiale.

Espérant sincèrement que vous serez des nôtres, je vous prie de recevoir l’assurance de mes sentiments les meilleurs.



RICHARD CORMIER
V.P. Services de développements commerciaux
Groupe CTT

p. j. : 1