

SANS ENGAGEMENT DE VOTRE PART :

Veillez cocher (☑) :

Est-ce que votre entreprise :

- a l'intention d'entreprendre des démarches vers la Chine?
- a tenté avec succès une implantation en Chine?
- a tenté avec des résultats mitigés cette expérience?
- a échoué dans sa tentative
- n'a pas l'intention d'entreprendre des démarches vers la Chine?

Identifier les stratégies d'entrée considérées :

- Sous-traitance
- Achat de matières premières
- « Joint Venture » et partenariat
- Implantation locale

Les moyens privilégiés :

- Assistance gouvernementale québécoise ou canadienne
- Consultants
- Amis ou connaissances
- Relations d'affaires
- Associations
- Autres : Définir :

Ce qui manque le plus :

- Connaissance de la Chine et des coutumes
- Conditions d'entrée, législation et réglementation commerciale
- Prise de contact avec les entreprises chinoises
- Autres

Souhaitez-vous :

- Faire partie d'un « sounding board » formé d'une sélection de représentants de l'industrie textile, d'intervenants gouvernementaux

Commentaires :

Nom

Nom de l'entreprise