

Février 2004
Volume 4, Numéro 1

Dans ce numéro

1

L'industrie textile et la Chine : une stratégie à définir

2

Frénésie sur la Chine

3

Opportunités chinoises ?

4

International

GROUPE TEXTILE

272 rue Paré
Granby (Québec) J2G 5E5
groupetextile.com

GROUPE TEXTILE – NOUVELLES BRÈVES

L'INDUSTRIE TEXTILE ET LA

CHINE : UNE STRATÉGIE À

DÉFINIR

(Collaboration spéciale de M. Jacques Roy – CJRA)

Depuis 1990, l'industrie textile canadienne et québécoise a été soumise à une grande variété d'attaques concurrentielles et de contextes économiques défavorables. Résultats nets :

- les livraisons totales, les exportations et les livraisons domestiques sont en baisse constante depuis plusieurs années;
- une quantité importante d'unités de production (usines) et de compagnies sont disparues, sans parler des pertes d'emplois par milliers;
- une concurrence accrue et des coûts réduits ont forcé une concentration des moyens de production;
- plus de 75% des unités de production ne sont pas de propriété québécoise ou canadienne, d'où absence de pouvoir de décision local;
- etc.

Les menaces liées au nouveau contexte commercial international (fin des quotas, OMC, ALENA, ZLENA, etc.) ont fragilisé une industrie qui n'a pas ménagé ses efforts pour changer de créneaux et se concentrer sur des produits à plus haute valeur ajoutée. La dernière menace vient des suites attendues de

l'admission de la Chine à l'Organisation du Commerce Mondial (OMC).

Quelle a été la réaction?

FRÉNÉSIE SUR LA CHINE

Pour certains, il faut transporter nos usines en Chine, créer des « joint-ventures » avec des partenaires chinois, sous-traiter la plus grande partie du travail de production en Chine, acheter des produits finis chinois, etc. etc.

À part quelques précurseurs qui ont su prévoir cette évolution et entreprendre une percée du marché chinois il y a quelques années, l'industrie textile apparaît relativement secouée par une frénésie « Chine » qui est assez désordonnée et ne tient pas en compte les obstacles connus et inconnus qui attendent les industriels qui veulent partir à la conquête de l'Empire du Milieu.

Un nombre important de ces entreprises ne disposent pas des ressources pour se lancer dans cette aventure avec un minimum de chance de succès, à moins de disposer d'une stratégie articulée solidement basée sur l'expérience d'entreprises qui ont

Suite page 2

Suite de la page 1

déjà tenté l'aventure avec des succès variables.

Il n'existe pas actuellement dans le marché une source fiable d'informations pour permettre de préparer une stratégie d'interventions viables et profitant des expériences déjà accumulées par des entrepreneurs et industriels étrangers en Chine, notamment par des industriels canadiens de d'autres secteurs industriels. L'industrie textile n'a pas les moyens de se passer de ce savoir-faire historique accumulé par ces praticiens.

L'expérience des cinquante dernières années a permis d'observer des phénomènes d'évolution rapide des tissus et des capacités industrielles concurrentielles de différentes économies considérées à l'époque comme « émergentes ». Il a fallu 20 ans pour que les coûts de production du Japon passent des plus bas aux plus hauts, au point de devoir faire fabriquer leurs produits hors du pays; cette situation s'est reproduite en 15 ans avec la Corée du Sud.

À voir l'augmentation réelle du coût de la vie dans les grandes villes de Chine, on peut penser que le même phénomène ne manquera pas de se produire en Chine aussi et peut être plus rapidement encore. Faut-il se contenter de se tenir « le corps dur et les oreilles molles » en attendant que passe l'ouragan? Certes non.

OPPORTUNITÉS CHINOISES ?

Depuis plus d'un an, des entrepreneurs chinois nous rendent visite régulièrement chez Groupe Textile afin d'identifier pour eux les entreprises textiles opportunistes en leur offrant des produits textiles haut de gamme, des terrains gratuits pour y construire des facilités d'opération, des congés de taxes de 3 ans et négociables pour 2 autres années additionnelles, de l'assistance locale pour l'érection des bâtisses et l'infrastructure nécessaire, de l'assistance pour identifier les « joint-ventures » ou partenaires chinois, des subventions et tout et tout...

Nous souhaitons donc recueillir vos commentaires afin d'articuler une stratégie pour contrer la « menace chinoise » et/ou profiter de « l'opportunité chinoise ».

Nous vous invitons à imprimer et

à compléter le questionnaire en suivant [ce lien](#) et nous le retourner par télécopieur le plus tôt possible.



INTERNATIONAL

De tous les continents, au moins deux cents candidats textiles nous ont fait parvenir leur C.V. durant les deux dernières années. Ces derniers possèdent une expertise textile mais aussi une connaissance de leur pays respectif, des coutumes et des possibilités d'y faire des affaires. En communiquant de façon régulière avec ces candidats, nous nous rendons compte que le savoir-faire de ces derniers peut sans contredit être très précieux pour nos entreprises ;

CJRA inc.
 Tél. (450) 263-2992
 Fax (450) 263-9779
 Email : jacques.roy29@sympatico.ca

DÉVELOPPEMENT D'AFFAIRES

Professionnels de plus de 30 ans d'expérience, nous offrons les services suivants :

- Préparation de plans d'affaires et de montages financiers
- Recherche de financement et d'aides financières au Canada et à l'étranger
- Représentation commerciale et technique auprès des institutions financières internationales
- Négociation avec prêteurs et investisseurs
- Gestion intérimaire et conseils à la gestion
- Arbitrage et résolution de conflits en entreprise

une majorité de ces bacheliers ou ingénieurs textiles ont pris racine au Canada, d'autres sont en attente d'une opportunité pour venir ici ou encore de travailler à distance pour vous.

Nous avons donc ouvert, dans notre site web au www.groupetextile.com, une page internationale où, à titre d'exemple, nous avons commencé à faire paraître des résumés de C.V. de nos candidats « internationaux » aux disciplines multiples : commerce, R & D, (techniques souvent manquantes ici au Canada), domaines connexes au textile et bien plus encore.

Faites-nous part de vos besoins spécifiques et ensemble, nous identifierons la ressource. Notre banque contient environ 1500 C.V. aujourd'hui, et notre clientèle utilise nos services

depuis maintenant onze ans et ils y reviennent.

Pour la Chine, par exemple, par ce biais, nous avons recruté des ressources pointues qui ne méritent qu'à être connues et utilisées dans vos projets de développement. Aussi pour les candidats qui nous font parvenir leur C.V., sachez que nous développons aussi des mandats pour des entreprises canadiennes ou extérieures qui recherchent des candidats textiles pour leurs entreprises à travers le monde. Nos candidats sont reconnus pour leur expertise textile, il en va de soi, mais aussi pour leur professionnalisme et leur facilité d'adaptation dans les pays étrangers.

Événements à venir

15 & 16 avril 2004
Fairmont Château Laurier
Ottawa, Ontario
Conférence CTI-DND

3 mai 2004
Hotel Hilton
Aéroport Montréal
FUTUR-TEX 2004

3 au 9 mai 2004
*Semaine Nationale du
Textile*


Nous apprenons en dernière heure le décès de M. Albert Glass, bien connu pour son expertise dans les textiles techniques. Nous désirons offrir toutes nos sympathies à sa famille et à ses nombreux amis.

NOS SERVICES

- Gestion financière
 - Marketing-communication
- Gestion des ressources humaines
- Planification stratégique
- Gestion de la production
- Systèmes informatiques (M.I.S.)
 - Environnement

POUR PLUS D'INFORMATIONS SUR L'ENSEMBLE DE NOS SERVICES, VOICI NOS COORDONNÉES:

Laurent Rhéaume, Président
Jeanne Messier, Conseillère au développement des affaires

 (450) 372-3417

 Fax (450) 372-3854

 groupetextile@videotron.ca

www.groupetextile.com